ÉPREUVE E1

LA BOÎTE NOIRE

Guide complet de l'épreuve — étudiant

PRINCIPE DE L'ÉPREUVE

Tu reçois une enveloppe. Tu entres dans une salle équipée d'un poste IA. Tu as 15 à 20 minutes pour produire une synthèse avec IA. Tu sors. Tu défends oralement pendant 10 minutes. Puis la boîte suivante s'ouvre.

L'IA est autorisée, attendue, intégrée. Ce qu'on évalue : **ta capacité à la mobiliser avec pertinence et à défendre les choix derrière tes productions.**

L'IA N'A PAS LES IDÉES À TA PLACE

Elle est là pour accélérer l'analyse et la mise en forme, pas pour substituer la réflexion stratégique. À chaque boîte, tu mobilises d'abord les outils et méthodes classiques du métier : veille documentaire, analyse concurrentielle, frameworks stratégiques, méthodes de segmentation, outils budgétaires.

L'IA intervient ensuite pour consolider, structurer et synthétiser tes analyses. Le jury évalue ta réflexion, pas la qualité rédactionnelle de la production IA.

PARCOURS COMPLET

ÉTAPE	NATURE	DURÉE	COMPÉTENCES
Boîte Noire 01	Production IA : Veille & Benchmark	15–20 min	C1 et C2
Oral 01	Défense orale de la synthèse B1	10 min	C1 et C2
Boîte Noire 02	Production IA : Marché & Comportements	15–20 min	C3, C4 & C5
Oral 02	Défense orale de la synthèse B2	10 min	C3, C4 & C5
Boîte Noire 03	Production IA : Planification Stratégique	15–20 min	C6, C7 & C8
Oral 03	Défense orale de la synthèse B3	10 min	C6, C7 & C8
Clôture admin	Synthèse consolidée — prompt normé IFC	5 min	—

J-21 ET GESTION IA

Une fiche secteur t'est remise 3 semaines avant l'épreuve. Elle te donne le temps de faire ce que tu n'auras pas en boîte : **la veille.** Cartographie le secteur, identifie les acteurs types, les tensions marché, les enjeux RGPD. Quand tu ouvriras l'enveloppe, tu connaîtras déjà le terrain — tu n'auras plus qu'à appliquer ta méthode à l'annonceur tiré.

Caractéristiques du secteur
Constituer une grille des typologies d'annonceurs possibles.

Tensions et enjeux marché
Anticiper les angles stratégiques de la Boîte 3.

Enjeux RGPD spécifiques
Un attendu lors de l'oral 2.

ANTICIPE TA CONSOMMATION IA — IMPÉRATIF

Cette épreuve repose sur un usage IA intensif, concentré sur un temps très court. Deux règles non négociables :

- **Réduis ta consommation les jours précédant l'épreuve.** Les modèles IA appliquent des limites de tokens par période. Une réserve insuffisante peut bloquer ta production en pleine boîte, sans recours possible.
- **Prévois plusieurs outils IA opérationnels et testés.** Si ton outil principal atteint sa limite pendant l'épreuve, tu dois pouvoir basculer immédiatement sur un autre sans perdre de temps.
- **Configure et teste chaque outil avant le jour J**, pas le matin même.

BOÎTE 1 — VEILLE & BENCHMARK

BOÎTE 1 — VEILLE & BENCHMARK

15–20 min production + 10 min oral

CONTENU DE L'ENVELOPPE

- Nom et profil de l'annonceur fictif
- Secteur d'activité + positionnement général
- 3 enjeux stratégiques du secteur
- 2 concurrents directs identifiés

MISSION

Prompte une note de veille environnementale + un benchmark concurrentiel structuré. **Tu sors de la boîte avec ce document.**

ORAL 01 — 10 MINUTES · ATTENDUS & QUESTIONS JURY

› Présenter les points clés de la veille

› Expliquer le positionnement concurrentiel identifié

› Justifier les choix de sources et d'angles

› Ce sont tes positionnements et partis pris qui comptent

Ne lis pas ce que te sort l'IA : tire tes propres conclusions.

BOÎTES 2 ET 3

BOÎTE 2 — MARCHÉ & COMPORTEMENTS

15–20 min production + 10 min oral

CONTENU DE L'ENVELOPPE

- Données clients fictives (volume, profils, comportements d'achat)
- Éléments CRM simulés
- Contraintes RGPD spécifiques au secteur

MISSION

Prompte une analyse marché + des personas (minimum 2, dont 1 intégrant une situation de handicap) + les parcours clients correspondants. **Tu sors de la boîte avec ce document.**

ORAL 02 — 10 MINUTES · ATTENDUS & QUESTIONS JURY

› Présenter et défendre les personas

› Justifier les enjeux RGPD identifiés et leurs implications opérationnelles

› Expliquer la méthode de collecte de données envisagée

› Argumenter l'intégration du persona en situation de handicap

Les questions s'appuient exclusivement sur le book remis. Connais ta maquette, tes choix SEO, tes règles de ciblage, tes personas de personnalisation.

BOÎTE 3 — PLANIFICATION STRATÉGIQUE

15–20 min production + 10 min oral

CONTENU DE L'ENVELOPPE

- Objectifs marketing / communication du commanditaire
- Ressources humaines et techniques disponibles
- Enveloppe budgétaire indicative

MISSION

Prompte une note de planification stratégique : recommandations SWOT, plan d'actions priorisé, estimation budgétaire argumentée par poste. **Tu sors de la boîte avec ce travail.**

ORAL 03 — 10 MINUTES · ATTENDUS & QUESTIONS JURY

› Pitcher les recommandations stratégiques

› Défendre les arbitrages budgétaires

› Démontrer ta capacité à présenter aux parties prenantes

Les questions s'appuient exclusivement sur le book remis. Connais ta maquette, tes choix SEO, tes règles de ciblage, tes personas de personnalisation.

À REMETTRE AU JURY : LA SYNTHÈSE DE TES PROMPTS

Ton livrable écrit certifiant sera constitué d'une **synthèse de tes productions IA** réalisées durant l'épreuve.

COMMENT ÇA SE PASSE ?

À la sortie de la boîte 3, on te transmettra un dernier prompt IFC permettant de synthétiser tes productions IA.

C'est le résultat de ce dernier prompt que tu viendras copier-coller dans un document à remettre au jury à la fin de l'épreuve.

Document en format PDF.

CONSEILS

CE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

01 CONNAIS TON TERRAIN AVANT D'ENTRER EN BOÎTE

La veille J-21 n'est pas optionnelle. Un étudiant qui ouvre l'enveloppe sans connaître le secteur perd 5 minutes de compréhension, soit 25 à 33 % de son temps utile en boîte.

02 PRÉPARE DES STRUCTURES DE PROMPT, PAS DES RÉPONSES

Un prompt adapté à l'annonceur tiré vaut infiniment plus qu'un contenu pré-rédigé pour un annonceur imaginé. Teste tes structures sur 2 ou 3 profils fictifs avant le jour J.

03 LIS TA PRODUCTION AVANT DE SORTIR DE LA BOÎTE

L'oral est le vrai test. Si tu ne comprends pas ce que l'IA a produit, tu ne pourras pas le défendre. Systématiquement : lis, identifie 3 points forts à pitcher, repère 1 limite à assumer.

04 INTÈGRE EXPLICITEMENT LES DONNÉES DES ENVELOPPES 2 ET 3

Les données CRM, budgets et objectifs fournis dans les enveloppes 2 et 3 ne sont pas du décor : le jury vérifiera que tu les as mobilisés dans tes prompts et tes productions.

05 L'ORAL 3 SE PRÉPARE COMME UN PITCH PROFESSIONNEL

À l'oral 3, tu es face à un jury qui joue le rôle d'un directeur marketing. Pitche tes recommandations : structure claire, ton assuré. C'est la seule compétence évaluée uniquement à l'oral, elle ne se rattrape pas ailleurs.

06 ITÈRE SUR TES PROMPTS : NE SUBIS PAS LE PREMIER RÉSULTAT

Un étudiant performant utilise 15 à 20 minutes pour 3 à 5 prompts par boîte, pas pour 1 prompt et 14 minutes de lecture. La reformulation et l'affinage sont exactement ce que le jury évalue dans ta mobilisation IA.